ZERTIFIKATSLEHRGANG EMPLOYER BRAND MANAGER

für Marketer, Kommunikatoren & Personaler

2021 BESTE ARBEITGEBER MARKE

Mit Best-Practice-Beispielen von Gewinnern des Employer Branding Awards und den Praxis-dialogen des Employer Brand Managers Club.

MODUL 1: Employer Branding Strategie & Touchpoint-Management
MODUL 2: Internal Branding Talent Attraction
MODUL 3: Candidate Eyperience & Social Media Recruiting

EMPLOYER BRAND Managers Club · SYMBIOSIS STRATEGY & BRANDING · BRANDING ACADEMY

ZERTIFIKATSLEHRGANG ZUM EMPLOYER BRAND MANAGER

Der Zertifikatslehrgang wurde erstmals 2010 durchgeführt und seither kontinuierlich an den Anforderungen des modernen Employer Brand Managements ausgerichtet. Er wird von Symbiosis in Kooperation mit dem Employer Brand Managers Club ausgerichtet und schließt mit dem Zertifikat der Branding Academy ab. In 3 Modulen à 3 Tage werden die TeilnehmerInnen inspiriert und qualifiziert, umfassende Employer Branding Projekte zu (beg-)leiten und umzusetzen. Der Zertifikatslehrgang bietet außerdem die einmalige Gelegenheit, zusammen mit anerkannten Experten unmittelbar an der Arbeitgeber-Attraktivität Ihres eigenen Unternehmens zu arbeiten.

ZIELGRUPPE

» Marketing-/Brand Manager die eine Employer Brand in die Markenarchitektur des Unternehmens einbetten
» HR Manager welche die Arbeitgeber-Attraktivität des eigenen Unternehmens steigern wollen
» Personalentwickler und Employer Branding Beauftragte, welche Employer Branding Projekte verantworten
» Kommunikationsmanager deren Aufgabe und Interesse in der Umsetzung einer Employer Branding Strategie liegt
» Externe Berater welche verschiedene Unternehmen im Rahmen eines Employer Branding Prozesses begleiten

METHODIK

Der Lehrgang stellt vor allem den Bezug zwischen theoretischen Grundlagen und praktischer Umsetzungsqualität in den Mittelpunkt. Impulsvorträge und Übungen, Beispiele aus namhaften Unternehmen und die intensive Arbeit an eigenen Praxisfällen garantieren den individuellen Nutzen der Teilnehmenden. Durch die Kombination mit den Praxisdialogen des Employer Brand Managers Clubs und der Auseinandersetzung mit den Siegerprojekten des Employer Branding Awards ist gewährleistet, dass die Teilnehmenden unmittelbar am „State-of-the Art" arbeiten.

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMENDEN

» Umfassendes Verständnis für Employer Branding Prozesse
» Praxiserprobtes Vorgehensmodell zur Entwicklung Ihrer Arbeitgeberpositonierung
» Wertvolle Impulse und kreative Ideen für die externe Postionierung Ihres Unternehmens als „Employer of Choice"
» Umfassende Toolbox zur internen Verankerung der Arbeitgeber-Marke
» Best-Practices aus der Praxis der ReferentInnen, den Siegerprojekten des Employer Branding Awards sowie den Praxisdialogen des Employer Brand Managers Club

DIE MODULE

MODUL 1 - VON DER EMPLOYER BRANDING SRATEGIE ZUM TOUCHPOINT MANAGEMENT

- **Employer Branding im Corporate Brand Management**
- **Der Employer Branding Prozess im Überblick**
- **Ist-Analyse & Positionierungskapital**
  - Sekundärdatenanalyse
  - Wettbewerbsanalysen
  - Zielgruppensegmentierung
  - Befragungsmethoden
  - Definition der Soll-Perspektive
  - Ableitung des Positionierungskapitals
- **Arbeitgeberpositionierung**
  - Ableitung der Positionierungsstrategie
  - Definition des Kernversprechens (EVP)
  - Spezifikation des Kulturfilters (Cultural Fit)
- **Touchpointmanagement**
  - Ermittlung des Toupchpoint-Universums
  - Priorisierung und Bewertung der Kontaktpunkte
  - Maßnahmenplanung entlang der Candidate Journey

MODUL 2 - VOM INTERNAL BRANDING ZUR TALENT ATTRACTION

- **Arbeitgebermarke als Change-Turbo**
- **Touchpointmanagement im Internal Branding**
  - Führungsverhalten und -instrumente anpassen
  - HR-Prozesse „on brand" gestalten
  - Interne Kommunikationsplanung entlang der Kernbotschaften
- **Das Internal Branding Prozessmodell**
  - Mitarbeiterbezogene Vermittlung der Arbeitgebermarke
  - Aufbau von Stolz und Commitment zum Arbeitgeber
  - Kompetenzaufbau und Verhaltensänderung
  - Interne Roll-out-Prozesse & Best Practices
- **Der interne Roll-out**
  - Kampagnenplanung und -durchführung
  - Storytelling-Anwendungen
  - Großgruppenveranstaltungen
  - Markenbotschafter-Programme
  - Workshopdesigns & Toolbox
- **Talent Attraction mit gezieltem Personalmarketing**
  - Zielgruppenspezifische Kernbotschaften entwickeln
  - Das Kreativkonzept im Einklang mit der EVP

MODUL 3 - VON DER CANDIDATE EXPERIENCE ZUM SOCIAL MEDIA RECRUITING

- **Candidate Experience in Action**
  - Erwartungshaltungen vom Erstkontakt bis zum Onboarding
  - Das Bewerbererlebnis unter dem Mikroskop
  - Gestaltung bewerberorientierter Recruitingsprozesse
- **Talent Sourcing**
  - Das eigene Online-Profil im Fokus
  - Profile finden, die andere nicht finden
  - Internationales Sourcing
  - Talent Relationship-Management
- **Recruitment Analytics**
  - Messbarkeit der Candidate Journey
  - Bewerbungspfade verstehen und verbessern
  - KPI´s ohne die es nicht geht
- **Social Media Recruiting**
  - Social Reputation im WEB 2.0
  - Karriereportale und Social Media Kanäle
  - Suchmaschinenoptimierung und Erfolgsmessung
  - Weiterempfehlungsprogramme
- **Recruiting 4.0**
  - Innovative Recruiting-Ideen
  - HR-Tech – what´s new?

ORGANISATION

LOCATION:
Location im Großraum Zürich

TEILNAHMEGEBÜHR:
CHF 5.900,- exkl. MwSt.
inkl. Seminarpauschalen und Teilnehmerunterlagen

TERMINE:
Modul 1: 13. - 15. Januar 2021
Modul 2: 17. - 19. März 2021
Modul 3: 05. -07. Mai 2021
Die Module sind für jeweils CHF 2.500,- exkl. MwSt.
auch einzeln buchbar

SEMINARZEITEN:
Alle Module beginnen am 1. Tag um 10.00 Uhr
und enden am 3. Tag um 14:00 Uhr

ANMELDUNG:
Sie können telefonisch unter +43 662 890013 oder per Email an office@symbiosis.co.at das offizielle Anmeldeformular anfordern. Weitere Informationen finden Sie auch unter: www.symbiosis.co.at/events

ABSCHLUSS:
Nach Absolvierung aller 3 Module erhalten Sie das Zertifikat zum Employer Brand Manager der Branding Academy.

DIE VERANSTALTER:
Symbiosis Branding & Strategy ist eine der führenden Beratungsunternehmen in Sachen Employer Branding, Internal Branding & Change Communications in der DACH-Region. Kunden bzw. Lehrgangsteilnehmer kommen von Aldi Schweiz, Axpo, Erste Group, Fronius, Hirslanden Gruppe, KTM, McDonald's, Lenzing, Österr. Bundesbahnen, Stadt Wien, Swarovski, UBS, Wolford, u.v.a. .

Die Branding Academy ist Expertise-Center für Unternehmens-. Produkt- und Arbeitgebermarkenbildung, ist universitär vernetzt und verleiht das Zertifikat zum Employer Brand Manager.

Der Employer Brand Managers Club dient zur Förderung des kollegialen und kreativen Dialoges in allen Fragen des Employer Brand Managements, des Personalmarketings und der Personalkommunikation in der DACH-Region. Registrierte Clubmitglieder genießen regelmäßige Veranstaltungen, Vorträge und Best Practice-Beispiele von Praktikern und Wissenschaftlern sowie Exkursionen in Unternehmen.

KONTAKT
Symbiosis Strategy & Branding
+43 662 890013
office@symbiosis.co.at

Kurzfristige Änderungen bei Programmablauf und Referenten vorbehalten

REFERENT/INNEN

Dr. Michael Ruf
Professor für internationales Personalmanagement
Hochschule Heilbronn

Hannes Maier
Geschäftsführer
Branding Academy

Christoph Harringer
Experte für Employer Branding
Symbiosis Strategy & Branding

Darüber hinaus werden Gast-ReferentInnen aus renommierten Schweizer Unternehmen mit spannenden Gastbeiträgen Teil der Ausbildung sein.

STIMMEN DER TEILNEHMENDEN

"Es gibt einen roten Faden der sich durch das ganze Thema durchzieht. Der Lehrgang ist sehr gut aufgebaut. Gewürzt mit externen Referenten, die gute Praxisbeispiele bringen, versüßt durch Teilnehmende, die ganz viele Beiträge bringen. Das Ganze ist sehr seriös durchgeführt, mit sehr vielen innovativen Ideen."
Annette Seiffert / Projektleiterin Communication + Services, tpc - technology and production center switzerland ag

„Das wertvollste an dem Lehrgang ist das Networking und der Austausch untereinander, um zu sehen, wer wo steht. Aber natürlich auch die theoretischen Inputs!"
Franziska Friedrich / Fachspezialistin Personalmarketing, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft

„Der Lehrgang hat mir sehr viele gute Praxistipps gegeben, und profunde Theorie die ich jetzt in gut in die Praxis umsetzen und in unser Employer Branding Projekt übernehmen kann. Es war eine gute Gruppe, hat Spaß gemacht und ich kann es weiterempfehlen."
Stefan Broder / HR Berater, SUVA

„Zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität sowie im Hinblick auf den Fachkräftemangel erarbeitet die Stadt Bern aktuell ein Personalmarketingkonzept inkl. EVP und Brand. Die theoretischen wie auch die Praxisinputs während dem Lehrgang sind für diesen Prozess sehr wertvoll. Auch der direkte Austausch mit den Lehrgangsteilnehmenden sowie das Erarbeiten von Lösungsvarianten anhand von Fallbeispielen hat spannende Hinweise für die weitere Arbeit am Thema vermittelt. Uns stehen nun viele Instrumente und konkrete Lösungsansätze für die Umsetzung unseres Projekts zur Verfügung. Auf den weiteren Austausch mit den Lehrgangsteilnehmenden freue ich mich."
Evelyne Saxer / Fachspezialistin Personalamt Stadt Bern

„Ich fand sowohl die Kursführung als auch die Gastreferate sehr wertvoll. Und sehr bereichernd war auch der Austausch und das daraus entstandene Netzwerk zwischen den Teilnehmenden. Alles in allem hat sich die Teilnahme mehr als gelohnt."
Paul Nagel / Senior HR Manager, Flughafen Zürich AG

„Da wir in unserem Unternehmen aktuell an einem Rebranding sowie einem Employer Branding Prozess inkl. EVP Definition arbeiten, waren der Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen, die Fallbeispiele und die Hilfsmittel und Tipps extrem wertvoll."
Therese Leibinn / Leiterin Personalmarketing, Inselspital, Universitätsspital Bern

„Die SRG SSR ist daran auf nationaler Ebene ein Employer Branding auf zu bauen und zu verankern. Hierzu werden wir eine EVP entwickeln und daraus geeignete Maßnahmen ableiten. In diesem Lehrgang bekam ich einen wertvollen Einblick in den gesamten Employer Branding Prozess und wertvolle Beispiele aus der Praxis. Besonders schätze ich das Netzwerk, welches durch diesen Kurs entstanden ist."
Alexandra Balmer / Verantwortliche Employer Branding SRG SSR

„Der Lehrgang ist kompakt, zielführend und eine optimale Orientierung für zukünftige Employer Branding Projekte. Die gute Mischung aus Theorie und Praxis, die äusserst angenehme Atmosphäre sowie die Professionalität der Referenten machen den Kurs einzigartig und empfehlenswert."
Luca Amato / Experte Personalmarketing, skyguide – swiss air navigation services ltd

BISHERIGE TEILNEHMERINNEN KOMMEN U. A. VON ...

- A1 Telekom Austria
- Agenda Software
- Agrana
- Akakom
- Aldi Suisse
- Allianz
- Alpine Bau
- Andritz
- Asfinag
- Audi
- Austrian Airlines
- AVL LIST
- Axpo
- BASF AG
- Bausparkassen der österreichischen Sparkassen
- BAWAG P.S.K
- Benteler
- Beiersdorf
- Bint
- Biogena
- BKW
- BMW
- BWI Informationstechnik GmbH
- B+S Banksysteme Salzburg
- Carl Zeiss
- Commerzbank
- Continental
- Deloitte
- delfortgroup
- Denkfabrik
- Doppelmayr Cable Car
- die Berater
- diePresse
- Dr. Schär
- E-Plus Mobilfunk
- Erste Group Bank
- Evosolution
- Finanzmarktaufsicht
- Fronius International GmbH
- Garanta Versicherungen
- GE Energy
- Gebrüder Weiss
- Gemeinschaftskrankenhaus Bonn
- General Electric Germany
- GÖK Consulting
- Gummiwerk KRAIBURG
- Hamburger Hochbahn
- Herba Chemosan
- Immofinanz
- Innergy Consulting
- Ivoclar Vivadent
- JB medical e. K.
- Kao Germany
- Kapsch
- Kelly
- KL TEAM
- Klinikum Wels-Grieskirchen
- Kohl & Partner
- Kopfschritte
- KTM Sportmotorcycle
- Landesbank Baden-Würtemberg
- Lenzing
- WALTER Internationale Transportorganisation
- Lufthansa Technik
- MAM Babyartikel
- Maico
- MARS Austra
- Mc Donalds
- Media Saturn
- MSG Systems
- Mubea Carbo Tech
- ÖBB Infrastruktur
- ÖBB Personenverkehr
- Organic Network
- Österreichische Lotterien
- Orthomol
- Ölz Meisterbäcker
- Österr. Post
- OTIS
- Otto Group
- Parlamentsdirektion Wien
- Paul Hartmann
- Paylife
- Pfeiffer
- Plansee Group
- PlantaVis
- Porsche Bank
- PÖTTINGER
- Raiffeisen Capital Management
- Raiffeisenbank International
- Raiffeisenlandesbank Oberösterreich
- Rehau
- Rhomberg Bau
- Salomon
- s Bausparkasse
- Salvagnini Maschinenbau
- Sanofi Aventis Deutschland
- Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft
- Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
- Silhouette International
- skyguide training center
- Sony DADC
- SOS Kinderdorf International
- Spar
- Stadt Salzburg
- Ströck-Brot
- Sutterlütty
- SUVA Lausanne
- Swarovski
- Swisscom
- T-Systems Schweiz
- Telefonica o2 Germany
- Theo Förch
- Tieto
- Tognum
- tpc - technology and production center switzerland
- TUI
- UBS Schweiz
- Universitätsspital Bern
- VAV Versicherung
- Wiener Städtische Versicherung
- Wiener Stadtwerke Holding
- willhaben.at
- Wirtschaftskammer Österreich